

معرفی برنامه

1- ویژگی های برنامه میان مدت پنجم بنیاد:

این برنامه براساس مبانی و اهداف راهبردی برگرفته از اقتصاد مقاومتی و تعیین شاخص های سنجش برنامه های عملیاتی، با جهت گیری در اصلاح ساختارهای: نیروی انسانی، مالی، سازمانی، فرآیندی، سرمایه گذاری، مقیاس و جغرافیای فعالیتها، افزایش تولید، ارتقای کیفیت تولید، افزایش صادرات افزایش، سهم مشارکت در سرمایه گذاری، تبدیل داراییهای کم بازده به فعالیتهای پربازده، عدم رقابت با بخش خصوصی و حضور در عرصه های راهبردی با بهره‌وری مستمر در منابع انسانی و مادی تهیه و تنظیم شده است. برنامه پنجم با تاکید بر تفکیک فعالیت هایی در دو بخش اقتصادی و اجتماعی- فرهنگی تهیه شده است

مجموعه فعالیتهای - بخش اقتصادی با محوریت توسعه صادرات با شاخص افزایش سهم صادرات از فروش و مجموعه فعالیت های بخش اجتماعی با محوریت توانمند سازی مستضعفان و افزایش سهم سرمایه گذاریهای اجتماعی با شاخص کمک به ایجاد و حفظ اشتغال پایدار در مناطق محروم سازماندهی و تدوین شده است .

2- شاخصهای برنامه های عملیاتی:

این برنامه با امید به افزایش و تقویت سرمایه اجتماعی انقلاب با افزایش فعالیت های بنیاد در راستای تحقق اهداف اسناد بالا دستی تعریف و در قالب متغیرهای هفت گانه قابل سنجش می باشد. در این برنامه برای اولین بار آثار هر اقدامی با شاخص معینی از اسناد بالادستی مرتبط با آن در کلیه برنامه های عملیاتی محاسبه و در طول برنامه انتشار می یابد در برنامه پنجم، ریسک جامع پروژه‌های سرمایه گذاری اقتصادی به همراه محاسبه خلق ارزش مشترک اقتصادی - اجتماعی در بنیاد انجام می‌گردد.

3- برنامه پنجم با شعار محوری:

توانمند سازی اجتماعی، رشد بهره‌وری، رقابت سالم
این نهاد با تکیه بر آرمانهای انقلاب اسلامی و اهداف وجودی خود مصمم به حضور جهادی در صحنه‌های اجتماعی و اقتصادی به ویژه صادرات با تکیه بر توان داخلی، جذب نخبگان، کارآفرینان، دانش بنیان ها برای بهبود الگوی مشارکت با مردم برای خدمت به مردم و جامعه در عرصه اجتماعی است.
عزم این نهاد بگونه ای است که:

اعتماد برانگیز برای شرکاء، خادم امین برای محرومان و افتخار آفرین برای جامعه باشد.

چشم انداز

با توکل به خداوند متعال، در مسیر تحقق اهداف وجودی بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی و اجرای سیاستهای اقتصاد مقاومتی و اساسنامه، بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی در چشم انداز، نهادی است:

- خادم در کاهش محرومیت‌های مادی، اجتماعی و فرهنگی مستضعفان و توانمند سازی اجتماعی
- برتر در افزایش نرخ بهره وری و توسعه اقتصادی

- جهادگر در بهره برداری از سرمایه های انسانی و مادی برای اثر بخشی و رشد پایدار در عرصه های علمی و فرهنگی

با مختصات زیر در پایان برنامه:

- برتر در کمک به پیشرفت و آبادانی مناطق محروم
- برتر در توسعه الگوی جامع کمک به عمران و آبادانی مناطق هدف در تعامل با مردم و مسئولان هر منطقه
- برتر در جلب اعتماد و مشارکت مردم و مسئولین برای کاهش محرومیت
- فراتر از رشد اقتصادی کشور
- پویا در بهره برداری از سرمایه های انسانی و دانشی کشور

رسالت (ماموریت)

بنیاد، نهادی است نشأت گرفته از انقلاب اسلامی، غیرانتفاعی، دارای شخصیت حقوقی و استقلال مالی، اداری و استخدامی و تحت نظارت عالییه مقام معظم رهبری (مدظله العالی) اداره می شود.

ماموریت های بنیاد عبارتند از:

- 1- شناسایی، تثبیت، تقویم، حفظ و اداره بهینه سرمایه و دارایی ها
 - 2- انجام فعالیت های تولیدی و خدماتی در داخل و خارج از کشور
 - 3- اداره بهینه شرکت ها و واحدهای تحت پوشش
 - 4- انجام فعالیت های حمایتی و عام المنفعه و مشارکت در امور خیریه
 - 5- حضور موثر در رفع استضعاف و نیز کمک به پیشرفت و عمران و آبادانی پایدار مناطق هدف در نقاط محروم
 - 6- حفظ اشیاء، اسناد و مدارک تاریخی و بهره برداری از آنها در جهت رشد فرهنگی کشور
 - 7- انجام تحقیقات و تولید دانش فنی و فناوری کاربردی در جهت تحقق اقتصاد دانش بنیان و مقاومتی
- بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی با همکاری مدیران و کارکنان توانمند و با انگیزه و روحیه خدمت جهادی، مأموریت های فوق در ذیل اسناد بالادستی و ابلاغی مقام معظم رهبری (مدظله العالی) در جهت تامین منافع ذی نفعان با تکریم و اطلاع رسانی شایسته به انجام می رساند.

اهداف اصلی

- 1- کمک به رفع استضعاف و محرومیت مناطق محروم و افزایش توانمندی برای ارتقای سطح زندگی مادی، معنوی و فرهنگی مستضعفان و محرومان جامعه
- 2- رشد بازده کل اقتصادی گروه و بهینه نمودن سبد دارایی ها و سهام
- 3- توسعه سرمایه انسانی و فناوری
- 4- استفاده از ذخایر فرهنگی بنیاد برای عرضه محصولات فرهنگی تاریخی به جامعه

راهبردهای اصلی (استراتژی)

با توجه به نتایج عملکرد برنامه‌های اول تا چهارم و برپایه گزارش شناخت و تحلیل نقاط قوت و ضعف و تهدید و فرصت محیطی، جدول SWOT گروه بنیاد و توجه به مطالبات اجتماعی از بنیاد برای تهیه و تنظیم برنامه میان مدت پنجم در چارچوب اهداف اصلی، استراتژی‌های اصلی گروه بنیاد به شرح زیر می باشد:

1. ارتقاء کمی و کیفی ارائه خدمات برای کمک به توانمندسازی مستضعفان
 2. ارائه الگوی موثر در کمک به توانمند سازی جامع نگر و پایدار در مناطق نیازمند و مستعد
 3. توسعه مشارکت با سرمایه گذاران داخلی و خارجی
 4. ارتقاء استانداردهای کمیت و کیفیت تولید و عرضه کالا و خدمات
 5. خروج از رشته فعالیت‌های غیر راهبردی بنیاد و حضور قوی تر در فعالیت‌های با بازده بالاتر اقتصادی با آثار اجتماعی مطلوب و راهبردی
 6. توسعه متمرکز مدیریت بازاریابی و صادرات هم افزا و مشارکتی در گروه بنیاد
 7. استفاده از روش های متنوع تامین منابع مالی و سرمایه‌گذاری
 8. ارتقاء سطح مدیریت در گروه با اعطای اختیار کافی به منظور رشد خلاقیت مدیران در محیط کسب و کار
 9. ایجاد شبکه تحقیق و توسعه و مدیریت دانش با محوریت بهبود کسب و کار به منظور ارتقاء فناوری برای دستیابی به بهره وری
 10. ارتقاء مهارت و فرهنگ سازمانی با توانمندسازی منابع انسانی، توسعه سلامت با تاکید بر شاخص‌ها و روحیه جهادی
 11. کمک به تجاری سازی فناوری های دانش بنیان
- تبصره: استراتژی کلیه شرکتهای مادر تخصصی، شرکتهای مستقل و موسسات با توجه به راهبردهای اصلی در برنامه تدوین شده است.

مواد برنامه

ماده 1: کمک به رفع استضعاف و محرومیت

الف) با تهیه سند جامع توانمند سازی و طراحی الگوی مناسب، نسبت به اجرای برنامه های رفع استضعاف و محرومیت و رشد توانمندسازی مستضعفان اقدام شود.

ب) در اجرای برنامه‌های کمک به مستضعفان و محرومان، استفاده از روش غیرمستقیم در اولویت باشد و حتی‌الامکان خدمات از طریق بنیاد علوی، مؤسسات خیریه و مردمی با جلب مشارکت خیرین به محرومان بدون توسعه ساختار سازمانی پر هزینه ارائه شود و هزینه واحد ارائه خدمات نسبت به تعداد کل همواره کنترل و بهبود یابد.

ج) خدمات حمایت از دانشجویان محروم و مستعد توسعه یابد و در نقاط محروم دسترسی دانش آموزان و دانشجویان به مراکز علمی در فضای مجازی، تسهیل و رشد یابد.

د) اجرای طرح‌های ابلاغی سفرهای مقام معظم رهبری و ارائه خدمات به محرومان ساکن مناطق محروم، در اولویت برنامه‌های کمک‌رسانی قرار داده شود.

ه) حمایت از تعاونی های مردمی در اجرای طرح های اشتغال زا در مناطق محروم

ماده 2: خدمات علمی، فرهنگی

الف) استفاده از تجربیات و ظرفیت‌های موجود در پایگاه‌های علمی - تحقیقاتی کشور و دنیا برای حفاظت، مرمت، پژوهش، معرفی و نشر آثار تاریخی- فرهنگی بنیاد

ب) ارائه خدمات فرهنگی با حفظ و بهره‌برداری بهینه از اشیاء، اسناد و آثار تاریخی و موزه‌های

ج) مطالعات راهبردی و پژوهش‌های مورد نیاز گروه بنیاد با استفاده از امکانات و استعداد‌های دانشگاه‌ها، مراکز مطالعات داخلی و خارجی از طریق توسعه همکاری بین موسسه تحقیق و توسعه دانشمند با این مراکز انجام شود.

د) ایجاد درگاه دانش، برای یکپارچه‌سازی و اشتراک‌گذاری اطلاعات و دانش بدست آمده در جهت توسعه مدیریت دانش (ز) کمک به ارتقاء فرهنگ عمومی کشور از طریق :

الف - تولید محصولات فرهنگی و آموزشی بصورت مشارکت با اشخاص حقیقی و حقوقی با اولویت مناطق محروم
ب- کمک به مراکز فرهنگی در مناطق محروم

ج- اجرای برنامه‌های فرهنگی در بنیاد

تبصره: آیین نامه اجرایی به پیشنهاد رییس بنیاد به تصویب هیات امناء می رسد.

ماده 3: توسعه (سرمایه‌گذاری)

- رئیس بنیاد مجاز است:

الف - جهت رشد اقتصادی، ارتقای فناوری، ارتقای کمی و کیفی تولید کالاها و خدمات در رشته فعالیت‌های پربازده، با مشارکت و یا استفاده از منابع مالی داخلی و خارجی به صورت ممکن، در داخل یا خارج از کشور سرمایه‌گذاری نماید.

ب - برای توسعه فعالیت‌های راهبردی برتر با بازده اقتصادی بالا در تولید کالا و خدمات از مشارکت شرکت‌های معتبر داخلی، خارجی و منابع راهبردی بنیاد استفاده نماید.

ج - با مشارکت سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی، موسسات مالی مجاز اعم از بانک، بیمه، شرکت‌های سرمایه‌گذاری را در داخل و خارج کشور، با رعایت قوانین و مقررات جاری پس از تصویب هیات امناء، تاسیس نماید.

د - با استفاده از املاک در اختیار و رعایت آئین‌نامه معاملات راساً یا از طریق مشارکت با سرمایه‌گذاران برای ساخت مجموعه‌های مسکونی، اداری، تجاری، صنعتی، فرهنگی، گردشگری، خدمات و احیاء و توسعه اراضی کشاورزی اقدام نماید.

ه - در زمینه‌های اقتصادی که دولت با توجه به اصل 44 قانون اساسی سیاست خروج داشته و بخش‌های خصوصی نیز توان ورود ندارند با بررسی‌های اقتصادی و آینده نگری، نرخ بازده مناسب آن رشته فعالیت‌ها با مشارکت سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی به آن فعالیت‌ها وارد شود.

ماده 4: کمیسیون بررسی اقتصادی (ستاد برنامه)

کمیسیون بررسی اقتصادی (ستاد برنامه) که شرح وظایف، ترکیب اعضاء و شعب آن (حسب ضرورت) با تصویب رئیس بنیاد تعیین می‌شود، برای بررسی موارد ذیل تشکیل شود:

1) بررسی عملکرد دوره ای شرکت‌ها و موسسات

2) بررسی و تصویب طرح‌های سرمایه‌گذاری

3) بررسی و تصویب برنامه های میان دوره ای و پیشنهاد اصلاحیه

4) بررسی و تصویب طرح های مطالعاتی

5) سایر موضوعات ارجاعی از سوی ریاست بنیاد

مصوبات فوق در کمیسیون با تنفیذ رئیس بنیاد قابل اجرا است.

ماده 5: طرح های سرمایه گذاری

الف) طرح های سرمایه گذاری بر پایه نظام پروژه محور، مطابق معیارها و الزامات برنامه های سالانه مبتنی بر اصول برنامه ریزی، با تعیین مشخصات عمومی و اختصاصی منابع انسانی و مادی مورد نیاز طراحی و اجرا و کنترل شود.

ب) برای سرمایه گذاری در طرح های جدید، ضرورت دارد گزارش توجیه فنی - اقتصادی مالی و زیست محیطی، با توجه به شرایط فرهنگی و اجتماعی منطقه ای هر طرح، توسط واحد پیشنهاد دهنده با استفاده از متخصصین داخلی و حسب ضرورت متخصصین خارجی در مقیاس سرمایه گذاری راهبردی بنیاد، تهیه و پس از ارزیابی در کمیسیون بررسی اقتصادی و تصویب رئیس بنیاد، به مرحله اجرا درآید.

ج) سرمایه گذاریهای راهبردی هلدینگ ها و شرکتهای مستقل باید حداقل معادل صد در صد سود قابل تقسیم پیش بینی و با استفاده تا 30 درصد سود قابل تقسیم از مجموعه سهم سود گروه بنیاد پیشنهاد و بقیه سرمایه گذاری از سایر منابع شامل تبدیل دارائیهای مازاد بر نیاز - جذب شریک و تسهیلات و ... تامین گردد.

د) حداقل 30 درصد از سهم سود پیش بینی شده در بودجه هر سال گروه بنیاد بصورت صددرصد تخصیص یافته در سرمایه گذاریهای اجتماعی برای توانمندسازی، رفع استضعاف و ارائه خدمات به محرومان به مصرف می رسد .

ماده 6: فناوری

الف) برای ارتقای فناوری کاربردی بر مبنای تعامل با بازارهای هدف پایدار، ضرورت دارد برنامه تحقیق و توسعه (R&D) برپایه مطالعات گزارش شناخت فناوری رشته فعالیتها، تهیه و اجرا شود.

ب) ضرورت دارد هنگام سرمایه گذاری در شرکتها از زیر ساخت های موجود برای به روز نمودن و توسعه فناوری، استفاده شود.

ج) نقشه راه فناوری مبتنی بر ارزیابی شکاف تکنولوژی و برنامه بهبود ظرفیت جذب بنگاه، در سال اول برنامه حداقل در سه رشته فعالیت پس از تصویب در ستاد برنامه تهیه گردد.

ماده 7: توسعه صادرات

الف) صادرات کالا و خدمات افزایش یابد بطوریکه سهم صادرات از فروش سالانه در هر رشته فعالیت افزایش یابد.

ب) صد درصد سود حاصل از صادرات شرکتها برای سرمایه گذاری و توسعه صادرات همان شرکتها اختصاص یابد.

ج) رییس بنیاد مجاز است در جهت توسعه و ایجاد تحول و حمایت از صادرات تا 3 درصد سود خالص را برای فعالیتهای پرخطر و راهبردی اختصاص و هزینه نماید.

ماده 8: تولید

الف) ضرورت دارد در برنامه سالانه شرکت‌ها به منظور کاهش قیمت تمام شده کالا و خدمات، به نفع مصرف کننده نهایی نسبت به تهیه و اجرای برنامه‌های کاهش ضایعات، استفاده بهینه از ظرفیت‌ها، رعایت استانداردهای لازم، برقراری ارتباط پسین و پیشین با هدف تکمیل زنجیره ارزش و افزایش بهره‌وری عوامل تولید اقدام شود.

ب) به منظور ارتقاء کیفی تولیدات، توجه به نظر مشتریان و نظارت درون گروهی در بنیاد

1. سرمایه گذاری در تولید و تامین ماشین آلات، تجهیزات و فناوری پیشرفته تولید محصولات در رشته فعالیت‌هایی که بنیاد نقش رهبری بازار را دارد.

2. کمک به صادرات محصولات تولیدی برتر ایرانی به همراه محصولات تولیدی بنیاد در بازارهای مصرف برای کمک به رشد کیفی تولیدات داخل کشور

ماده 9: مدیریت سبد دارائی‌ها و سهام

الف) برای تعیین تکلیف رشته فعالیت‌ها و شرکت‌های غیر راهبردی، با انجام مطالعات، وضعیت هر یک مورد بررسی قرار گیرد و درباره نگهداری، فروش، انحلال، ادغام و اصلاح ساختار آنها توسط رئیس بنیاد اتخاذ تصمیم شود. بطوریکه در پایان برنامه حداقل از 20 درصد تعداد کل رشته فعالیت‌ها که پایین ترین شاخصها و نصابها را کسب می نماید، کاسته شود.

ب) برای ورود شرکت‌ها به بورس اوراق بهادار، ضرورت دارد آمادگی‌های لازم، ایجاد و اصلاحات ضروری در ساختار شرکت‌ها انجام شود. معاملات بنیاد در بورس اوراق بهادار تابع قوانین و مقررات حاکم بر بازار سرمایه بوده و لازم است دستورالعمل‌های داخلی متناسب با قوانین و مقررات بازار سرمایه، با تصویب رئیس بنیاد، ابلاغ شود. در این دستورالعمل‌ها، به سهولت و سرعت در اقدام توجه شود به نحوی که سالانه 10 درصد از شرکتها غیر بورسی وارد بازار سرمایه شوند و حداقل 20 درصد سهام بورسی بنیاد در بازار سرمایه عرضه شود. (در بازبینی مقررات برای انجام این بند، اصل مقررات بازار سرمایه باشد و مقررات مانع، اصلاح شود).

ماده 10: مدیریت

الف) در راستای نهادینه نمودن اصول حاکمیت شرکتی ضرورت دارد با تعیین شرح اختیارات نمایندگان سهام بنیاد در مجامع عمومی شرکت‌ها، تفکیک امور مالکیت از مدیریت انجام شود.

این تفکیک باید به گونه‌ای باشد که تصمیم‌گیرندگان در مجامع عمومی از استقلال لازم نسبت به مدیران شرکت‌ها (اعضاء هیأت مدیره) برخوردار باشند تا بتوانند از موضع مالکیت به ارزیابی و تصمیم‌گیری نسبت به عملکرد مدیران بپردازند. ب) تغییر مواد اساسنامه، تغییر سرمایه، تأسیس، انحلال، ادغام و سایر موضوعاتی که در صلاحیت مجامع عمومی فوق العاده شرکت‌ها می‌باشد و یا توسط رئیس بنیاد ارجاع می‌گردد، توسط کمیسیون بررسی مسائل شرکت‌ها رسیدگی و نتیجه آن به صورت پیشنهاد برای تصویب به رئیس بنیاد ارائه شود.

شرح وظایف و ترکیب اعضای کمیسیون فوق با تصویب رئیس بنیاد، ابلاغ می‌شود.

ج) به رئیس بنیاد اجازه داده می شود فعالیت‌های واحد اصلی بنیاد را با دو رویکرد ذیل مورد بازنگری و ساماندهی مجدد قرار دهد:

1) برونسپاری و حداکثر سیاست‌گذاری و اتخاذ تصمیمات راهبردی.

2) افزایش سرعت تغییرات درونی هماهنگ با سرعت تغییرات بیرونی.

د) ضرورت دارد نظام جامع مالی گروه بنیاد به نحوی توسعه یابد که یکپارچگی، سرعت در دسترس بودن، انطباق با نظام برنامه و بودجه و سیستم جامع اطلاعات مدیریت در کمترین زمان با بیشترین کیفیت ممکن، فراهم شود.

ه) بر اساس معماری سازمانی مبتنی بر نظام مدیریت و برنامه‌ریزی بنیاد، در جهت بهینه نمودن روش‌های تصمیم‌سازی و گردش سریع اطلاعات، نرم‌افزار یکپارچه و هوشمند در واحد اصلی بنیاد توسعه یابد.

و) به منظور ارزیابی مستمر و تصمیم‌سازی درباره سبد سهام بنیاد و بهنگام نمودن اطلاعات شاخص‌ها از جمله ارزش افزوده اقتصادی، ارزش ذاتی سهم، برآورد P/E شرکت‌ها، تابلوی بورس داخلی بنیاد، توسعه یابد.

ز) استقرار سیستم حسابرسی مدیریت در شرکتها.

ماده 11: استیفای حقوق بنیاد

الف) ضرورت دارد سهام بنیاد در شرکت‌هایی که مشمول بند الف و ب قانون حفاظت و توسعه صنایع ایران می‌باشند، از طریق وصول اصل سهام یا معادل آن به صورت نقد و یا سهام سایر شرکت‌ها با مراجع ذیربط، تعیین تکلیف شود.

ب) در تخلیه املاک دارای متصرف تسریع شود و در صورت عدم کفایت اقدامات جاری از طریق مراجع قضایی، پیگیری قانونی انجام شود.

هر سال گزارش کاملی از پیشرفت کار و مشکلات تخلیه املاک، تهیه و در هیأت امنا، مطرح گردد.

ماده 12: توسعه فرهنگ سازمانی

الف) در جهت تحقق آرمان‌ها و اهداف بنیاد، روش‌های بهبود فرهنگ سازمانی مبتنی بر ارزش‌های کار و تلاش جهادی شامل ایفای تعهد، پاسخگویی، امانتداری، نظم، دقت، سرعت، مشارکت و همکاری، خلاقیت، نوآوری و انعطاف‌پذیری تهیه و پس از تصویب رئیس بنیاد به اجرا درآید.

ب) فرهنگ سازمانی برای ایجاد تمایز مبتنی بر فرهنگ اسلامی ایرانی در ارائه خدمات با شاخصهای قابل سنجش، ارزیابی و توسعه یابد.

ماده 13: توسعه سرمایه انسانی

الف) آئین نامه استخدامی بنیاد به گونه‌ای که در آن با لحاظ سیاست‌های انگیزشی و انضباطی امکان جذب و نگهداشت کارکنان و مدیران کارآمد در فضای رقابتی و بهینه‌سازی ترکیب نیروی انسانی وجود داشته باشد، توسط رئیس بنیاد بازنگری، تصویب و ابلاغ شود.

ب) به منظور اصلاح ترکیب نیروی انسانی و در صورت نیاز به منظور افزایش سطح کارایی، دانایی، اثربخشی، ارتقای مهارت‌های شغلی، توانمندی‌ها و خلاقیت‌های فردی، به رئیس بنیاد اجازه داده می‌شود:

1) در صورت نیاز به کارگیری نیروهای مازاد بر نیاز موجود گروه، با آموزش و ایجاد آمادگی، استفاده از آنها در پروژه‌های جدید مجاز است.

2) دوره‌های آموزش ضمن خدمت کارکنان و مدیران با توجه به نیازهای شغلی فعلی یا واحدهای جدید متقاضی به منظور توسعه مهارت و ارتقاء دانائی متناسب با محیط کار فعلی و آتی ایشان طراحی و اجرا شود.

3) نظام پرداخت و جبران خدمات با هدف اثربخشی بیشتر مبتنی بر عملکرد، بازنگری و در جهت تبدیل شدن شاخص سرانه پرداخت به شاخص عملکرد اقدام شود.

ج) الگوی انتخاب و به کارگیری مدیران و کارکنان شایسته، متعهد و منطبق بر فرهنگ سازمانی و روحیه جهادی در شرکت‌ها و واحد اصلی بنیاد، با تصویب رئیس بنیاد ابلاغ شود.

د) در اجرای بند "د" ماده 17 و بند 10 ماده 10 اساسنامه به رئیس بنیاد اجازه داده می‌شود، آئین‌نامه اعطای انواع وام از جمله عادی، ضروری و جعاله به مدیران، مسئولین و کارکنان واحد اصلی و اعضاء هیأت مدیره‌ها را پس از بازنگری و تصویب هیات امنای ابلاغ نماید.

ماده 14: اهداف کمی

نرخ رشد تولید/ ارائه خدمات، فروش/ درآمد، سود و سرمایه‌گذاری از منابع بنیاد با استفاده از منابع داخلی و خارجی برای سرمایه‌گذاری در رشته فعالیت‌ها و شرکت‌ها و هزینه فعالیت‌های اجتماعی، فرهنگی، فرآیندهای ستادی و اجرائی، مطابق جداول پیوست، پیش‌بینی می‌شود و برای تحقق آن برنامه‌های عملیاتی با تعیین شاخص‌های سنجش و کدینگ یکسان تهیه و پس از تایید رئیس بنیاد جهت اجرا، ابلاغ شود.

ماده 15: نظارت بر برنامه

مسئولیت حسن اجرای برنامه، به عهده رئیس بنیاد می‌باشد و ضروری است هر سال هنگام تقدیم برنامه و بودجه سالانه بر اساس برنامه میان‌مدت، گزارش پیشرفت برنامه را به هیات امنای ارائه نماید. در این راستا بمنظور سنجش توان، ظرفیت و تلاش جهادی واحدها شیوه نامه مربوطه تهیه و پس از تایید رئیس بنیاد اجرا شود.

ماده 16: تصویب آیین‌نامه‌ها

کلیه آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های مربوط به اجرای این برنامه و نیز برنامه‌های عملیاتی و پیشنهاد تشکیل کمیته‌ها و کارگروه‌ها توسط رئیس محترم بنیاد تایید و جهت اجراء ابلاغ شود.

ماده 17: تصویب برنامه

سند برنامه میان مدت پنجم بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی شامل بیانیه چشم‌انداز و ماموریت، اهداف و استراتژی‌های اصلی و نیز 17 ماده و جداول اهداف کمی پیوست آن در جلسه شماره 479 مورخ 01/12/1394 هیات امنای بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی تصویب شد.

